

Jurnalul

ASISTENȚILOR SOCIALE

FEBRUARIE 2021

ISSN (online): 2393-3658

ISSN-L (online): 2393-3658

Departamentul de Asistență Socială
Facultatea de Sociologie și Psihologie
Universitatea de Vest din Timișoara



CUPRINS:

- ❖ 11 voluntari care să lucreze cu refugiați din Timișoara au fost formați de Asociația LOGS la Oradea
- ❖ "TEAM UP: Progres în calitatea îngrijirii alternative a copiilor"
- ❖ De la interzicerea deplasării pe stradă, la un acoperiș deasupra capului. Covid-19 dă lecții importante orașelor cu privire la soluții de eliminare a problemei lipsei de adăpost
- ❖ Re-gândirea practicii de elaborare și difuzare a știrilor despre persoanele de etnie romă. O invitație la reflecție pentru mass-media
- ❖ Anunțuri

11 voluntari care să lucreze cu refugiați din Timișoara au fost formați de Asociația LOGS la Oradea

Anul 2020 a însemnat în România o creștere record a numărului de cereri de azil în România, 6.138 de cereri de acordare a unei forme de protecție internațională au fost depuse în special la centrele regionale din Timișoara, București și Maramureș, iar cei mai mulți solicitanți de azil au fost din Afganistan (2384), Siria (1459) și Irak (416).

Asociația LOGS – Grup de Inițiative Sociale, din Martie 2020, de la începutul pandemiei distribuie pachete de alimente solicitanților de azil / imigranților și sunt în prima linie în oferirea de asistență umanitară refugiaților din Timișoara cu ajutorul comunității locale și voluntarilor.

În perioada 8 - 10 Februarie 2021 la Oradea, Asociația LOGS în parteneriat cu Fundația Schottener Servicii Sociale din București, în cadrul proiectului EURITA- European Resettlement and Integration Technical Assistance, a organizat un training pentru voluntarii care lucrează cu refugiați și imigranți în Timișoara.

Trainingul a avut ca obiect formarea participanților pe baza materialelor realizate în proiectul Eurita în domeniul orientării culturale a persoanelor care au dobândit o formă de protecție internațională în România și crearea unei rețele de voluntari în domeniul integrării străinilor, care vor ști să folosească metode interactive, bazate pe experiențe practice în susținerea sesiunilor de orientare culturală.

Formatorii trainingului au fost profesioniști în domeniu: din partea Fundația Schottener, București, Evelyn Popa - formator / trainer care activează în predarea limbii române pentru refugiații din București și DI Flavius Ilioni Loga – președintele Asociației LOGS - Grup de Inițiative Sociale Timișoara, care lucrează de peste 8 ani în domeniul integrării refugiaților din Timișoara.

Flavius Ilioni Loga, președinte Asociației LOGS - Grup de Inițiative Sociale Timișoara a declarat: "Din Noiembrie alături de sute de voluntari, Asociația LOGS oferă asistență de urgență numărului tot mai mare de imigranți sau solicitanți de azil din Timișoara. Oferim hrană, îmbrăcăminte, dar și medicamente și consiliere străinilor. Activăm atât în cadrul Poliției de Frontieră din Timișoara, în centrul de carantină pentru refugiați DSP, Centrul de Azil, dar și pe stradă, unde solicitanții de azil din alte centre din România, se

reîntorc în Timișoara. Rolul voluntarilor noștri este esențial. Tot ce facem noi este pe bază de voluntariat. De aceea, acest training este vital în recrutarea și formarea unei generații noi de voluntari.”

11 voluntari au participat la training provenind din diferite zone profesionale: studenți la Asistență Socială din cadrul Universității de Vest din Timișoara, studenți la Universitatea de Medicină, refugiați din Yemen, Siria și Afganistan, dar și persoane care lucrează în diferite domenii și doresc să ajute în asistarea refugiaților alături de Asociația LOGS.

În urma trainingului participanții au dobândit cunoștințe despre informațiile cheie de care au nevoie atât refugiații care sosesc în România, cât și comunitatea gazdă, dar și care sunt cele mai eficiente modalități de transmitere a acestor informații. Totodată, aceștia au explorat metode de învățare pentru a menține refugiații și solicitanții de azil activi în procesul orientării culturale.

Bernadeta Rîmbu, voluntar LOGS:

„Personal, am fost uimită de dorință comună a participanților și formatorilor la training: ajutorarea persoanelor refugiate în nevoie. Mi-am dat seama de lipsa de cunoștințe legat de acest subiect. După training am pornit la drum cu un cumul de cunoștințe folositoare în viitor în asistența directă a beneficiarilor. Acum sunt mai entuziasmată să mă implic în cât mai multe proiecte ale Asociației LOGS, dar și să cunosc profesioniști în domeniu de la care am multe de învățat.”

Formarea, cu un total de 15 ore de informații teoretice, a inclus și realizarea unei vizite de studiu la Centrul Regional de Integrare din Oradea, al organizației Filantropia Oradea, dar și realizarea unui tur intercultural al orașului Oradea. Mai mult, 2 experți locali din domeniul educației și prevenirii traficului de persoane din Oradea: Pontos Andreea de la People2People Foundation și Cristina Minculescu de la Centrul Betania Oradea au prezentat participanților din experiența cu voluntarii în cele 2 domenii de asistență socială.

Grupul de Inițiative Sociale LOGS este o organizație „grass-roots” stabilită în partea de Vest a României, care promovează integrarea grupurilor vulnerabile de migranți, luptă împotriva traficului de persoane și folosește educația ca mijloc de depășire a vulnerabilităților sociale. Membrii organizației sunt profesioniști din domeniu social, formatori și refugiați și migranți stabiliți în

România. Grupul a luat ființă în anul 2019, după ani buni de acțiuni voluntare ale membrilor fondatori, care provin din județele Timiș și Arad, iar din Septembrie 2020 Grupul se formalizează prin constituirea Asociației LOGS – Grup de Inițiative Sociale.



EURITA

International Rescue Committee
European Resettlement & Integration Technical Assistance


FUNDATIA SCHOTTENER
SERVICII SOCIALE

 **LOGS**
Grup de Inițiativă Sociale

Curs de formare pentru mentori voluntari în domeniul integrării refugiaților din România

- Prezentare a materialelor Eurita
- Fenomenul migrației în România
- Profilul și specificul refugiaților în România
- Nevoile și așteptările refugiaților
- Mentorat – susținerea refugiaților
- Comunicarea interculturală
- Activități practice, educative și recreative

Oradea, 8 - 10 Februarie 2021
Hotel Nevis Wellness & SPA

Costurile de transport, cazare și masă sunt asigurate de către organizatori.
Cursul este în limba română.

Informații și Formularul de Înregistrare
WhatsApp 0765.861.888



“TEAM UP: Progres în calitatea îngrijirii alternative a copiilor”

Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș, partener în cadrul proiectului “TEAM UP: Progres în calitatea îngrijirii alternative a copiilor”, cod 127169, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, al cărui beneficiar este Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție, continuă campania de recrutare și identificare de persoane interesate să exercite profesia de asistent maternal profesionist.

Astfel, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Timiș organizează un nou curs de formare a asistenților maternali profesioniști. Asistentul maternal profesionist este persoana fizică, atestată în condițiile legii, care asigură, prin activitatea pe care o desfășoară la domiciliul său, creșterea, îngrijirea și educarea, necesare dezvoltării armonioase a copiilor pe care îi primește în plasament sau în încredințare.

Persoanele interesate sunt așteptate să depună o cerere de evaluare la DGASPC Timiș. Cererile pot fi depuse la Registratura DGASPC Timiș până la sfârșitul lunii martie 2021 (intervalul de lucru cu publicul este de luni până vineri, între orele 9.00 -12.00). De asemenea, acestea pot fi transmise prin poștă, cu confirmare de primire (DGASPC Timiș, Piața Regina Maria nr. 3, Timișoara, jud. Timiș) sau scanate și transmise prin e-mail la adresele dgaspctm@dgaspctm.ro sau dgaspctm@gmail.com.

Cererea de evaluare în vederea participării la cursul de formare ca asistent maternal profesionist și cererea pentru eliberarea unei adeverințe conform prevederilor art. 23 din Legea nr. 188/2019 pot fi descărcate de pe site-ul DGASPC Timiș (secțiunea Formulare) La cererea de evaluare vor fi anexate:

- a) un curriculum vitae al solicitantului
- b) copie după actul de identitate (cu domiciliul stabil pe raza județului Timiș)
- c) copie după diploma de studii a ultimei școli absolvite.
- d) cazier judiciar
- e) o adeverință conform prevederilor art 23 din Legea 118/2019
- f) adeverință medicală din care să rezulte că nu suferă de boli transmisibile, infecto-contagioase sau psihice

În urma depunerii cererii, angajații din cadrul D.G.A.S.P.C. Timiș vor efectua **o evaluare socială** a persoanei solicitante, care constă în vizite la domiciliul acesteia, discuții cu membrii familiei sale, vecini, prieteni, precum și **o evaluare psihologică**.

Ulterior evaluării, persoanele acceptate în urma depunerii cererii, angajații din cadrul D.G.A.S.P.C. Timiș vor efectua **o evaluare socială** a persoanei solicitante, care constă în vizite la domiciliul acesteia, discuții cu membrii familiei sale, vecini, prieteni, precum și **o evaluare psihologică**.

Ulterior evaluării, persoanele acceptate **vor urma cursuri de formare profesională în vederea obținerii** atestatului de asistent maternal profesionist, putând fi angajate numai după obținerea acestui document.

Cursurile de formare profesională vor fi organizate, cu respectarea tuturor normelor de prevenție și siguranță, la sediul DGASPC Timiș și au o durată de minim 60 de ore.

Cursul este gratuit, iar persoanele care doresc să îl urmeze trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să aibă capacitate deplină de exercițiu;
- să prezinte garanții morale și materiale pentru îndeplinirea corectă a obligațiilor ce le revin referitoare la creșterea, îngrijirea și educarea copiilor pe care îi vor primi în plasament;
- să aibă în folosință legală o locuință care să acopere necesitățile de preparare a hranei, igienă, educație și odihnă ale utilizatorilor săi, inclusiv pe cele ale copiilor care urmează a fi primiți în plasament;
- să aibă minim studii medii absolvite - cu diplomă.

Conform legii, nu vor putea deveni asistenți maternali profesioniști persoanele care:

- au suferit o condamnare prin hotărâre judecătorească rămasă definitivă, pentru săvârșirea cu intenție a unei infracțiuni;
- au fost decăzuți din drepturile părintești, sau al căror copil a fost declarat abandonat prin hotărâre judecătorească rămasă definitivă;
- suferă de boli cronice transmisibile și boli psihice.

Mai multe informații privind organizarea acestui curs, pot fi obținute la Biroul Comunicare, Registratură, Relații cu Publicul din cadrul DGASPC – telefon 0256-490281, 494030.

De la interzicerea deplasării pe stradă, la un acoperiș deasupra capului . Covid-19 dă lecții importante orașelor cu privire la soluții de eliminare a problemei lipsei de adăpost



Pandemia de Covid-19 ne-a luat pe toți prin surprindere. Schimbări dramatice, cu efect asupra întregii societăți, au avut loc într-o clipită. Sistemele sociale au trebuit să se adapteze cu rapiditate. Așa s-a întâmplat și în cazul celor 9 orașe, membre ale rețelei ROOF, care se concentrează asupra eliminării lipsei de adăpost din orașe prin soluții de locuire. Toată lumea a încercat să identifice soluții în această situație de urgență, mai ales în ceea ce privește una dintre cele mai vulnerabile categorii și anume persoanele fără adăpost, în special cei care dormeau pe stradă și persoanele găzduite în adăposturi.

Orașele membre ale rețelei ROOF au tras și niște învățăminte din această pandemie, apărând unele efecte surprinzătoare și neașteptate de pozitive: persoane fără adăpost găzduite pentru prima dată în mici locuințe temporare, persoane care dormeau pe stradă și care după mulți ani au ajuns să doarmă într-un adăpost, utilizarea de infrastructură alternativă de găzduire pentru persoanele fără adăpost, colaborare între organizații publice și private și schimbarea opiniei publice. După aproape un an petrecut în starea de urgență, timp în care ne-am confruntat cu mari greutăți în a găsi soluții pentru persoanele fără adăpost care nu aveau voie să se găsească în stradă, putem să vedem și marea oportunitate care însoțește această situație: o

șansă de a elimina lipsa de adăpost prin promovarea strategiilor de tip Housing First.

Nu ne-am mai confruntat până acum cu o situație în care guvernul îți spune să stai acasă, dar tu nu ai o casă. Persoanele fără adăpost care trăiesc pe stradă s-au trezit că sunt și mai expuse decât înainte pentru că nu puteau respecta noile reguli. Serviciile de sprijin pentru persoanele de pe stradă au avut și ele libertatea de mișcare îngrădită și nu au putut acorda serviciile cu care oamenii erau obișnuiți. Adăposturile s-au trezit în situația că nu pot respecta regulile de distanțare socială și riscă să contribuie la creșterea numărului de cazuri pozitive. Fiind confruntat cu închiderea adăposturilor, pe de o parte și cu pierderea slujbelor pentru mii de persoane vulnerabile, pe de altă parte, publicul a fost forțat să reflecte asupra problematicei persoanelor fără adăpost ca niciodată înainte. Acest nivel de conștientizare a devenit un catalizator pentru schimbări rapide în felul în care tratăm problema lipsei de adăpost. Unele dintre aceste schimbări au fost negative, dar surprinzător de multe au fost pozitive.

Nici un sprijin la nivel local și/sau național nu a fost dedicat direct persoanelor fără adăpost, la începutul stării de urgență. În plus, fiecare departament municipal era absorbit în rezolvarea propriilor urgențe lăsând puțin loc pentru cooperare și integrare între diverse departamente.

Multe servicii de tip locuire socială și-au închis porțile deoarece nu s-au putut adapta noii situații. Oamenilor nu le mai erau repartizate locuințe. Cazurile de violență domestică au cunoscut o creștere explozivă. Taberele de refugiați au devenit locații de contagiune necontrolabilă.

Nu pot apărea noi soluții pe termen lung, când regulile se schimbă de la o zi la alta. Pe măsură ce apare nevoia de acțiune rapidă și se acumulează presiune în această direcție, pot apărea soluții pentru a rezolva chestiuni presante, dar acestea sunt însoțite de riscul de a investi într-un sistem prost. În multe cazuri a fost nevoie să fie adăugate paturi sau să fie înființate noi adăposturi de urgență, dar pe termen lung aceste practici pot crea impresia că soluțiile pe termen scurt sunt suficiente. Putem să le oferim persoanelor fără adăpost structuri temporare, cum ar fi corturi sau barăci și aceasta le va permite o mai bună izolare, dar acest lucru va servi la ascunderea problemei și, pe termen mediu, va duce la creșterea numărului de oameni care trăiesc în condiții neadecvate.

Cu toate acestea, au existat acțiuni care au deschis ușa unor noi posibilități. Orașele din rețeaua ROOF au descoperit și oportunități în aceste vremuri de criză.

1. Ocazia de a valorifica nivel de conștientizare ridicat și noile cunoștințe dobândite

"Pentru prima dată oamenii și-au dat seama cât de repede poate deveni cineva persoană fără adăpost și se uită altfel la oamenii de pe stradă" spune **Dominique Fiévez** de la Toulouse Métropole. *"Oamenii care de mult timp dormeau pe la prieteni, au trebuit să plece pe stradă, în unele cazuri recunoscându-și statul de persoană fără adăpost pentru prima dată"* spune **Patricia Vanderbauwhede** de la Serviciul Locuire al primăriei Ghent, oraș leader al proiectului ROOF. Am avut ocazia să privim îndeaproape situația lipsei de adăpost când a trebuit să ne confruntăm cu probleme cum ar fi mutatul rapid al oamenilor din serviciile de sprijin deja existente sau de pe stradă, datorită riscului de infectare. Unele orașe, cum ar fi Ghent, au dat persoanelor fără adăpost un "pașaport" pentru a le permite să fie recunoscuți de poliție. Servicii diverse, cum ar fi cele de sănătate, locuire și sociale au putut culege mai multe date cu privire la persoanele fără adăpost și au început să împărtășească datele unele cu altele, uneori pentru prima dată. Când datele sunt mai precise se poate pleda pentru soluții mai bune, pe termen lung. Astfel devine posibilă crearea de servicii mai bune, iar lipsa de adăpost poate deveni mai vizibilă. *"Ne-am folosit de această oportunitate pentru a ajunge să cunoaștem mai bine persoanele fără adăpost care trăiau pe stradă și, în sfârșit, după mulți ani, am reușit să-i determinăm să accepte ajutorul serviciilor sociale și să se mute de pe stradă"* (**Jim Kearns**, Glasgow).

2. Ocazia de a lucra într-o manieră mai integrată

"În astfel de momente poți să-ți dai seama ce funcționează și unde sunt lipsuri", spune **Tom Rønning** din orașul Odense. *"A trebuit să rezolvăm unele probleme împreună, pe baza unei colaborări între departamente care de obicei au preocupări diferite. Dificultățile în orașul nostru nu au avut atât de mult legătură cu utilizatorii (persoane fără adăpost) cât cu legăturile între diferite departamente cum ar fi cel de sănătate și social și cu poliția. Suntem mai pregătiți să muncim într-o manieră colaborativă".*

După ce, pe parcursul primului val, multe departamente și servicii au încercat să rezolve probleme de unele singure, a devenit clar că era necesară o abordare integrată, mai ales când vor fi confrunțați cu al doilea sau al treilea val. În multe cazuri, au colaborat, pentru prima dată, departamentele de sănătate, social și cel de locuire. De exemplu, companiile care administrau locuințe și-au revizuit politicile de închiriere și evacuare pentru a evita să copleșească serviciile care deja nu mai putea primi noi cazuri spre găzduire. S-au deschis noi centre de urgență care au oferit o combinație de servicii medicale și sociale, cum ar fi în orașele Salonic și Braga. *"Colaborăm mai bine cu poliția care informează persoanele fără adăpost cu privire la serviciile disponibile pentru a primi hrană și cazare"* (**Andreas Karadakis**, Salonic).

3. Ocazia de a valorifica implicarea comunității

În cazul multor orașe, cetățenii obișnuiți au demonstrat solidaritate și au întreprins acțiuni concrete pentru a-i ajuta pe alții. Au luat naștere inițiative de a duce cumpărături persoanelor vârstnice sau de a oferi mâncare celor în nevoie. În cazul persoanelor fără adăpost, au existat oferte din partea sectorului de locuire și oferte de voluntariat pentru a pregăti mâncare și verificarea persoanelor cu risc crescut, de câte ori este posibil. În cazul unor servicii, pe măsură ce a devenit tot mai greu să se respecte igiena necesară, persoanele fără adăpost au fost implicate în activități ajutând la păstrarea funcționalității spațiilor și serviciilor.

Implicarea directă a comunității reprezintă o componentă cheie în schimbarea percepției. Când oamenii aud direct poveștile persoanelor fără adăpost, devin mai deschiși la noi soluții. Liège și Timișoara au spus că oamenii din orașele lor ar putea să se supere că persoanelor fără adăpost li se dau locuințe când există și alți oameni în nevoie. Adesea persoanele fără adăpost sunt văzute ca fiind leneșe sau neajutorate, dependente de droguri și alcool. A aduce oamenii mai aproape, ar putea fi de folos în găsirea unor soluții pe termen lung.

4. Ocazia de a folosi spații alternative

În special turismul a fost afectat de criză și hotelurile, precum și alte structuri de recreere, au rămas goale. Deoarece nu aveau suficiente paturi și spații pentru a asigura măsuri de siguranță, unele orașe, cum ar fi Glasgow sau Ghent, au început să folosească camere închiriate de la hoteluri pentru a găzdui persoanele fără adăpost. A fost o soluție umană, care a permis ca

oamenii să ajungă rapid în siguranță și, în plus, a deschis drumul unei noi viziuni privind folosirea unor servicii și spații alternative, care nu sunt folosite în mod tradițional când nu este vorba de o urgență de genul pandemiei Covid-19. S-ar putea ca percepțiile sectorului privat să se schimbe după ce au avut o primă experiență de colaborare cu serviciile sociale.

Cele de mai sus sunt valabile și pentru proprietarii care închiriază pe termen scurt. În unele orașe, cum ar fi în Salonic, acest tip de închiriere a afectat puternic perspectiva de a avea locuințe accesibile în general, nu numai pentru persoane fără adăpost. În timpul pandemiei, a devenit mai ușor să abordezi astfel de proprietari și să-i întrebi dacă ar fi dispuși să-și închirieze apartamentele la prețuri mai accesibile primind, în general, un răspuns pozitiv. Unii proprietari, cum ar fi cei din Liège, au contactat ei înșiși consiliul local pentru a-și oferi apartamentele persoanelor în nevoie.

Alte resurse au fost reorientate: *"Ne-am dat seama că nu va fi posibil să deschidem adăpostul de iarnă în aceeași locație din anii precedenți, pentru că nu am fi putut respecta măsurile de distanțare socială și recomandările medicale acolo. Municipality deținea o serie de containere care au fost folosite pentru școli, iar școlile fiind închise, ne-au dat posibilitatea să folosim noi containerele pentru a găzdui persoane fără adăpost. Pentru prima dată am folosit unități de cazare de mici dimensiuni, cu 2-3 locuri. Acesta ar putea reprezenta un început în adoptarea de soluții bazate pe locuințe permanente".* (Angela Ciupa-Rad, Municipality Timișoara).

5. Ocazia de a promova soluții pe termen lung, bazate pe locuințe

Urgența a fost percepută în mod diferit de orașele din rețeaua ROOF care au adoptat deja soluții pe termen lung, mai ales soluții de tip Housing First. De exemplu, în cazul orașului Odense, a fost nevoie de puține schimbări în felul în care furniza servicii, mai ales servicii de sprijin. În cazul orașului Glasgow numărul deja redus de persoane fără adăpost de pe străzi a devenit, în sfârșit, o problemă a trecutului. Inițial au fost cazați în camere de hotel și apoi au intrat în locuințe sociale. Situația a reprezentat o ocazie deosebită de a promova servicii de locuire permanentă pentru persoanele fără adăpost și de a se asigura că oamenii au un loc al lor și primesc serviciile de care au nevoie.

Fiind nevoie ca oamenii să fie luați de pe stradă de urgență, au apărut și soluții rapide și dedicate acestei probleme *"Un cuplu, abordat de asistenți sociali, au spus că vor merge într-un adăpost numai dacă pot merge împreună*

(de obicei adăposturile sunt separate în funcție de sex) astfel încât am creat o cameră numai a lor” (**Ana Ferreira**, Municipality Braga).

Steven Vanden Broucke (orașul Ghent), povestește cum au pus pe picioare un hostel care asigură îngrijire 24h și au găzduit 15 persoane care au primit găzduire temporară acompaniată de sprijin social. *”Cel mai interesant este că am asigurat găzduire celor mai vulnerabile persoane fără adăpost, persoane cu probleme complexe, care nu au dorit să fie găzduiți în trecut. Am învățat că avem capacitatea de a crea rapid soluții de găzduire, dar sperăm și că acest lucru va duce la întărirea și grăbirea procesului de adoptare a soluțiilor de locuire permanente”.*

Cum să profităm de acest moment?

Multe dintre orașele din rețeaua ROOF încă funcționează în modul de urgență, cu funcțiile de bază ale sistemului încercând să fie pregătite pentru acțiune în orice moment. Provocarea este de a ne asigura că unele dintre soluțiile de urgență nu se permanentizează, dar în același timp exemplele bune se transformă într-un motor al schimbării.

Milton Friedman, câștigător al Premiului Nobel în Științe Economice în 1976, a spus *”Numai o criză – reală sau percepută – produce o schimbare adevărată. Când are loc criza, acțiunile întreprinse depind de ideile din jur. Cred că asta este funcția noastră de bază: să dezvoltăm alternative la politicile existente, să le ținem în viață și disponibile până când ceea ce a fost imposibil, din punct de vedere politic, devine inevitabil, din punct de vedere politic”.*

Țelul rețelei ROOF este să gândească pe termen lung și să acționeze rapid acum, când știm mai multe și suntem mai conștienți de problemele existente, pe măsură ce colectarea de date devine mai riguroasă și forme ascunse de lipsă de adăpost devin vizibile. Rețeaua ROOF nu va rata ocaziile oferite de această criză și va continua să activeze pentru a obține eliminarea lipsei de adăpost.

Fiecare dintre orașele noastre acționează și promovează ideea că este timpul ca toți actorii (politicieni, funcționari publici din diverse servicii, comunitatea, opinia publică, piața imobiliară, lucrătorii din servicii, persoanele fără adăpost) să regândească acum politicile sociale, făcând trecerea de la adăposturi la soluții de tip structural, cum ar fi Housing First, și, într-un mod creativ sau

direct, să găsească soluții de asigurare a locuințelor accesibile pentru diferite tipologii de persoane fără adăpost.

Este timpul să:

- Recunoaștem existența diferitelor tipologii de persoane fără adăpost și să nu ne uităm doar la vârful icebergului
- Muncim împreună, într-o colaborare fără precedent între departamentele de sănătate, sociale și economice
- Regândim politici sociale, făcând trecerea de la adăposturi spre o soluție mai structurală cum ar fi Housing First
- Evaluăm comunitatea din jurul nostru ca fiind o resursă valoroasă, inclusiv comunitatea persoanelor fără adăpost
- Găsim resurse pentru locuințe accesibile, în mod creativ sau direct
- Implementăm politici naționale și europene care promovează eliminarea lipsei de adăpost

La baza acestui articol stă o comunicare constantă, precum și interviuri dedicate realizate cu 9 orașe europene, membre ale rețelei URBACT ROOF*.

*Scopul ROOF este de a elimina problema lipsei de adăpost prin intermediul unor soluții de locuire inovatoare la nivelul orașelor. Este vorba despre trecerea de la managementul lipsei de adăpost spre eliminarea acestei probleme prin intermediul soluțiilor Housing First/Led și despre colectarea de date precise. Este un proiect finanțat prin programul URBACT, derulat în perioada 2019 – 2022, cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR). ROOF dezvoltă planuri de acțiune integrate la nivel local pentru a promova și atinge obiectivul strategic de Functional Zero (eliminarea lipsei de adăpost), în calitate de rețea a 9 orașe europene.

Orașe din rețeaua ROOF:

Ghent (Belgia), Salonic (Grecia), Toulouse Métropole (Franța), Braga (Portugalia), Timișoara (România), Glasgow (Regatul Unit), Liège (Belgia), Poznań (Polonia), Odense (Danemarca)

CONTRIBUTORI

Liat Rogel este Lead Expert al URBACT pentru rețeaua ROOF. Este designer de servicii centrată pe inovare socială, locuire colaborativă și design comunitar.

Interviuri realizate de: Euan McGlynn, Hannelore Bonami, Luiza Braga Campos, Renae Elkassih

Editare: Renae Elkassih, Patricia Vanderbauwhede

Ilustrații și design grafic: Luiza Braga Campos

Tradus în limba română de Angela Ciupa-Rad

URBACT.EU/ROOF

TWITTER.COM/URBACTROOF

**Re-gândirea practicii de elaborare și difuzare a știrilor
despre persoanele de etnie romă. O invitație la reflecție
pentru mass-media**



Acest document a fost pregătit în cadrul proiectului European CoSpIRom (Common Spaces for the Integration of Roma). Proiectul are ca scop sprijinirea acțiunilor naționale și trans-naționale privind non-discriminarea și integrarea persoanelor de etnie romă (REC-RDIS-DISC-AG-2017). Obiectivele principale ale proiectului vizează:

- Promovarea „spațiilor comune” ca instrumente eficace în combaterea discriminării;
- Confruntarea stereotipurilor și practicilor discriminatorii și dezvoltarea unui climat pozitiv de interacțiune între grupuri diverse;
- Contestarea granițelor simbolice dintre diferite grupuri sociale;
- Împuternicirea identității personale și colective a persoanelor de etnie romă, pentru promovarea dobândirii de abilități și creșterea participării cetățenești;
- Furnizarea de contribuții la îmbunătățirea Strategiilor naționale privind integrarea persoanelor de etnie romă;
- Documentarea particularităților situației persoanelor de etnie romă din fiecare țară implicate în proiect, realizarea de schimburi de experiență între parteneri și dezvoltarea de instrumente aplicabile în context European pe tematici similare.

Principalele activități din cadrul proiectului au vizat crearea de spații comune, de participare egală, între:

- Tineri de etnie romă și reprezentanți ai poliției
- Tineri de etnie romă și reprezentanți ai presei
- Tineri de etnie romă din centrele de detenție și reprezentanți ai poliției
- Tineri de etnie romă din centrele de detenție și studenți
- Familii de etnie romă și non-romă

Acest document sintetizează interacțiunea dintre grupurile descrise mai sus și membrii echipei proiectului și urmărește să ofere o serie de repere pentru a crește nivelul de conștientizare în rândul reprezentanților presei, implicați în

crearea și diseminarea știrilor, pentru a-i ajuta să evite reproducerea unor stereotipuri cu privire la persoanele de etnie romă și a contribui astfel la crearea unui climat de justiție socială.

1.Utilizarea puterii în mod responsabil - *Jurnaliștii trebuie să conștientizeze puterea lor de influență asupra opiniei publice și să nu profite de aceasta*

Mass-media a acumulat în zilele noastre o putere considerabilă de a influența opinia publică, prin materialele create și diseminate. Însă, odată cu această putere, vine și o mare responsabilitate, care trebuie să se reflecte inclusiv asupra modului în care jurnaliștii aleg să reproducă sau să combată anumite stereotipuri sociale. Reprezentanții presei trebuie să conștientizeze și să-și asume propriul rol în promovarea unor idealuri împărtășite în mod colectiv: coeziune socială, justiție și cetățenie.

2.Scopul știrii să nu fie acela de a răni - *Abordarea persoanelor stigmatizate și vulnerabile social reprezintă un proces foarte fragil*

Reprezentarea persoanelor de etnie romă prin prisma unor tipare, în discursul sau în spațiul public, conduce la apariția unor obstacole semnificative în construcția unor relații de recunoaștere pozitivă reciprocă între diferiți membri ai comunității.

Adesea, contactul dintre grupuri culturale distincte se manifestă sub forma unui proces prin care grupul care deține puterea este cel care face regulile și „construiește” imaginea celui alt grup în moduri care îi justifică păstrarea poziției de putere. Acest mod de a face lucrurile vine împotriva dezvoltării relațiilor de recunoaștere pozitivă reciprocă și, deci, a justiției sociale.

3.Un caz singular nu reprezintă o regulă - *Persoanele de etnie romă sunt în primul rând indivizi și apoi membri ai unei comunități*

Percepția persoanelor de etnie romă în primul rând ca membri ai unui grup cultural coeziv, fără a le atribui identitate proprie, individuală, vine în opoziție cu principiul democratic fundamental de recunoaștere a fiecărui individ ca persoană autonomă.

Din acest motiv, menționarea apartenenței etnice, în situația în care este evocat un comportament negativ al persoanei în cauză, este o practică dăunătoare întregului grup etnic, pentru că cititorul va avea înclinația să generalizeze, atribuind comportamentul respectiv tuturor membrilor comunității.

4.Deschiderea unor canale de comunicare - *Consolidarea relațiilor dintre comunitățile de etnie romă și reprezentanții mass-media*

În pregătirea unui material, este important să cunoaștem comunitatea despre care relatăm și să comunicăm și **cu** aceasta, nu doar **despre** ea.

În asigurarea respectării demnității indivizilor, dezvoltarea încrederii reciproce și împuternicirea persoanei sunt piloni fundamentali.

5.Respectarea dreptului de a fi ascultat și auzit - *Ascultarea și prezentarea opiniei persoanelor de etnie romă în materialele difuzate*

O practică incluzivă recomandată se referă la ascultarea opiniei persoanelor de etnie romă cu privire la relatările despre ei sau despre alte persoane din cadrul comunității și includerea acestor opinii în materialele difuzate. Această practică asigură echilibrarea relațiilor de putere dintre diferite grupuri sociale.

De asemenea, în virtutea promovării principiilor justiției sociale, este necesară asigurarea posibilității de exprimare, de către persoanele de etnie romă, a propriilor idei și reprezentări despre comunitățile și cultura lor.

Totodată, diseminarea de către mass-media a unor informații cu privire la momentele importante din istoria romilor (ex. Holocaustul, dezrobirea etc.) contribuie substanțial la cunoașterea acestora de către publicul larg.

6.Scopul știrii să fie acela de a informa - *Utilizarea instrumentelor de comunicare potrivite, pentru a asigura accesul tuturor la informație*

Instrumentele de comunicare utilizate de către jurnaliști trebuie să aibă în vedere și diferitele limitări cu care se confruntă anumite grupuri sociale. De exemplu, multe dintre persoanele vârstnice au acces limitat la tehnologia modernă de comunicare și, prin urmare, anumite știri nu vor ajunge la ei.

De asemenea, ar fi recomandat ca instrumentele de comunicare utilizate să permită comunicarea bi-direcțională, astfel încât să le facă posibilă cititorilor/ascultătorilor/privitorilor furnizarea de feed-back în legătură cu materialul lecturat/ascultat/vizionat. Pentru prevenirea/sanționarea unor exprimări vulgare sau jignitoare, precum și a mesajelor care incită la ură și promovează discriminarea, entitatea care gestionează canalul de comunicare ar trebui să asigure moderarea feed-back-ului postat de către utilizatori.

7.Deschiderea către știri pozitive – *Includerea în materialele publicate și a poveștilor de succes ale persoanelor de etnie romă*

Poveștile de succes, care contestă narațiunea dominantă negativă cu privire la persoanele de etnie romă, ar trebui să își găsească loc în materialele difuzate de către jurnaliști și să fie prezentate fluent și coerent. Acestea pot constitui o ocazie de reflecție atât pentru reprezentanții mass-media, cât și pentru publicul acestora.

8.Recunoașterea propriilor prejudecăți și confruntarea acestora – *Găsirea timpului necesar pentru a reflecta critic asupra propriilor tipare de gândire*

Cu toții avem prejudecăți – unele dintre acestea sunt absorbite în timpul procesului de socializare, iar altele sunt formate pentru că ne vine adesea mai ușor să generalizăm decât să judecăm lucrurile separat. În același timp, însă, suntem în permanentă căutare de moduri de a ne îmbunătăți pe noi înșine și de a ne îmbunătăți relațiile cu ceilalți. În acest scop, procesul de reflecție asupra propriilor tipare de gândire, de re-examinare a stereotipurilor și prejudecăților pe care le-am internalizat, este un pas esențial, care ne va aduce mai aproape de acea versiune mai bună a noastră pe care ne-o dorim.

În reprezentarea temelor legate de etnie romă, alături de jurnaliști, sunt implicați mai mulți profesioniști, care de asemenea trebuie să acorde atenție modului în care ar putea contribui la reproducerea sau combaterea acestor tipare și prejudecăți. De exemplu, cameramanii și fotografiile trebuie să fie deopotrivă atenți la modul în care creează reprezentările unor persoane sau situații.

9. Atenție la capcana reprezentării exotice a persoanelor de etnie romă în presă - *Tendința de a concentra știrea mai degrabă pe aspecte exotice decât comune vine adesea în detrimentul grupului reprezentat*

Adesea, există tentația presei de a dedica o atenție disproporționat de mare unor situații sau exemple „exotice”, rare sau excepționale, neglijând aspecte mai comune și mai des întâlnite în realitate. De exemplu, în știrile difuzate de presă, se întâmplă mai des să găsim informații despre „palatele” romilor sau câștigurile fabuloase ale unui artist de etnie romă, decât despre nivelul crescut de sărăcie și condițiile precare de locuire, sau nivelul crescut de discriminare cu care se confruntă un procent foarte mare de persoane de etnie romă.

Această practică duce în timp la construirea, în imaginarul consumatorului știrii, a unei identități a persoanelor de etnie romă foarte diferite față de realitate. Astfel, dorința și motivația de schimba lucrurile în bine pentru reprezentanții acestei etnii, de a reduce discriminarea și a crește nivelul de incluziune socială, vor întârzia să apară în rândul populației majoritare.

Va supunem atenției apelul pentru aplicații în cadrul programului Roma Graduate Preparation Program (RGPP), program de pregătire oferit de Romani Studies Program la CEU Viena.

Acest program este un program intensiv de pregătire pentru studenții romi absolvenți ai ciclului de studii licență sau care sunt în an terminal și vor absolvi până în Iulie 2021, au capacitate de leadership, nivelul de competențe în limba engleză B1 și care sunt interesați de domeniul științelor umane și sociale și doresc să acceseze studii masterale sau doctorale la universități internaționale, la programe de studii în limba engleză.

Dacă cunoașteți studenți sau absolvenți romi interesați, aceștia mă pot contacta personal sau pot găsi mai multe informații despre program și procesul de aplicare la următorul link: <https://rap.ceu.edu/apply-rgpp>.

Termen limită de aplicare: 8 aprilie 2021

Anunțuri



CĂUTĂM Cel mai bun coleg,
asistent social și manager!

Așteptăm CV-ul și scrisoarea de intenție la adresa de e-mail:
contact@academiamamicilor.com



Căutăm cel mai bun coleg/colegă - asistent social și manager!

Primul post disponibil în AMT!

Dacă ești asistent social și ai visat să schimbi lumea, să faci asistență socială din pasiune, cu mult curaj și creativitate, acesta este un anunț pentru tine!

Asociația Academia Mamicilor din Timișoara – Centru de Educație, Cercetare și Asistență Socială anunță scoaterea la concurs/deschiderea unui post de asistent social cu atribuții de management (coordonare proiecte și campanii educaționale și sociale).

După 7 ani în care activitățile AMT s-au realizat prin voluntariat, anul acesta (2021), suntem în căutarea unei persoane pentru primul post de asistent social cu competențe de management. Diversitatea și multitudinea proiectelor

ne-au condus către realizarea visului de a ajunge în ziua în care să putem avea primul asistent social angajat al AMT, alături de care să continuăm să facem lucrurile mai bine, mai organizat, mai eficient.

Cum ar trebui să fie această persoană ca să fie ceea ce căutăm pentru primul post de asistent social al AMT?

- ☐ Să fie licențiată în asistență socială (studii superioare finalizate).
- ☐ Poate fi proaspăt absolvent sau masterand. Nu contează vârsta, doar competențele!
- ☐ Să fie creativă și inteligentă.
- ☐ Să aibă inițiativă și spirit inovator.
- ☐ Să zâmbească mult și sincer.
- ☐ Să fie dispusă să învețe continuu.
- ☐ Să fie organizată... foarte organizată!
- ☐ Să fie atentă la detalii... foarte atentă!
- ☐ Să fie perseverentă. Când apare o situație de rezolvat să nu se oprească până nu găsește soluția.
- ☐ Să știe să vorbească și să scrie frumos și corect.
- ☐ Să fie punctuală.
- ☐ Să fie disponibilă să lucreze în echipă și să îi ajute pe ceilalți membri ai echipei (avem peste 20 de voluntari activi).
- ☐ Să aibă disponibilitate de timp și efort (flexibilitate).
- ☐ Să aibă abilități de planificare și coordonare.
- ☐ Să știe limba engleză.
- ☐ Să aibă permis de conducere auto (constituie un avantaj).
- ☐ Să aibă disponibilitate de a lucra pe teren.

Candidatul ideal:

- Licențiat în Asistentă Socială
- Experiență în managementul proiectelor (se iau în calcul inclusiv activitățile de voluntariat)
- Experiență în scriere și implemetare proiecte în sectorul ONG
- Cel puțin un an experiență în domeniul asistenței sociale în sistemul public și/sau privat (se iau în calcul inclusiv activitățile de voluntariat)
- Să cunoască și să aplice etapele intervenției în asistență socială
- Cunostinte de operare PC (Word, Excel, Power Point etc.)
- Abilități de fundraising
- Abilitati de comunicare online;
- Abilități tehnice - capacitate de lucru cu instrumente social media (Facebook, Instagram etc.), utilizarea platformelor de la Google (drive, forms etc.)

Abilitati suplimentare:

Personalitate energica, gandire pozitiva, amabilitate si eficienta;

Capacitate de lucru in echipa;

Abilitati foarte bune de comunicare interpersonală;

Atitudine proactiva si spirit de initiativa;

Capacitatea de a-si organiza timpul;

Competențe de prezentare a proiectelor și misiunii organizației în fața donatorilor și partenerilor.

Descrierea jobului:

Coordonarea proiectelor educaționale și sociale.

Coordonarea și dezvoltarea evenimentelor online si offline

Conceperea și coordonarea campaniilor de atragere de fonduri;

Implementarea proiectelor AMT cu ajutorul echipei de management

Realizarea de evaluari sociale si planuri de interventie pentru beneficiarii asociatiei

Evaluarea și monitorizarea evoluției beneficiarilor și a familiilor din punct de vedere social

Pastrarea evidentei cazurilor sociale și documentarea activităților în evidentele specifice;

Mentineră și crearea de parteneriate cu autoritățile locale, ONG-uri, companiile și persoanele private;

Participarea în colaborare cu ceilalți membri ai echipei multidisciplinare la stabilirea planului de intervenție pentru a răspunde nevoilor complexe ale beneficiarilor;

Implicarea beneficiarului și familiei acestuia în luarea deciziilor oferind informații pe înțelesul beneficiarului în acord cu principiile etice ale profesiei;

Realizarea evaluărilor și raportărilor lunare/anuale ale activităților din cadrul asociației.

Ce oferim?

1. Mediu de lucru creativ, inovativ.
2. Flexibilitate în programul de lucru.
3. O echipă faină, puternică, relaxată și foarte implicată care lucrează de 7 ani în peste 10 proiecte (echipă formată din peste 20 de voluntari).
4. Posibilitatea de a lucra atât de acasă/homeoffice (offline/online) cât și pe teren.
5. Contract de muncă cu un salariu care reflectă valoarea unui asistent social care își dorește să schimbe lumea, să fie un adevărat agent al schimbării: luptător, curajos, perseverent, inteligent și creativ.
6. Multe zâmbete, relaxare și întâlniri informale la ceai/suc/cafea (chiar și online)
7. Acces la biblioteca Departamentului de Asistență Socială din cadrul UVT, cu multe cărți de specialitate care pot fi citite și în timpul orelor de lucru (minim 15 minute/zi).

8. Supervizare și suport specializat din partea cadrelor didactice universitare (Departamentul Asistență Socială, UVT), membri în Consiliul Director al AMT.
9. Un manager empatic, creativ, înțelegător și cu multe idei noi.
10. Atmosferă de lucru plăcută.
11. Seriozitate.

De când avem nevoie?

Cât mai repede, dar nu ne grăbim. Dacă ai un angajament pe care trebuie să-l finalizezi, te așteptăm până vei fi disponibil! Dacă nu, putem începe colaborarea în perioada martie-aprilie.

Dacă ai citit acest anunț, te entuziasmează ideea de a lucra alături de noi și te potrivești cu descrierea de mai sus, pentru a deveni cel mai bun coleg al nostru, trimite-ne un mail cu CV-ul tău (cu poză și cont de Facebook) + scrisoare de intenție la adresa contact@academiamamicilor.com cu mențiunea "Aplicație Asistent social" (până la data de 5 martie 2021).

În e-mail, te rugăm, scrie și răspunsul tău la următoarea întrebare: "De ce îți dorești să fii asistent social/manager în echipa AMT?. Răspunsul la această întrebare este obligatoriu!

Opțional, dar care poate ajuta foarte mult, candidații cu abilități de prezentare video pot pregăti și trimite un scurt material video (maxim 5 minute) în care să ne convingă că el este candidatul cel mai potrivit pentru primul post de asistent social AMT.

În perioada 8-10 martie candidații selectați vor fi contactați pentru interviu. Abia așteptăm să ne cunoaștem noul coleg și să ne apucăm de treabă, în a schimba lumea, în bine, împreună!

Dacă descrierea nu ți se potrivește, încă, dar îți dorești ca într-o zi să fii cel mai bun coleg, asistent social și manager în echipa AMT sau în altă echipă, continua să lucrezi la asta și te așteptăm în echipa de voluntari. Pe viitor visăm să avem cât mai mulți asistenți sociali în echipa AMT!

Dacă nu ești tu în căutarea unui astfel de job, dar vrei să ne ajuți, te rugăm să distribui acest anunț, poate cineva din lista ta de prieteni este persoana pe care o căutăm!

IMPLICĂ-TE ȘI SCHIMBĂ DESTINE

Campania lunară de donare de sânge continuă și în pandemie

25 Martie

08.30 - 13.00

Sângele tău poate prelungi și salva viața copiilor internați la secția de hemato-oncologie de la spitalul Louis Turcanu Timișoara.



Organizatori:



Centrul Regional de Transfuzie Sanguină

Parteneri:



Centrul Regional de Transfuzie Sanguină
Str. Martir Marius Ciopec, nr. 1, Timișoara

Te rugăm să completezi formularul de înscriere de pe **DONORIUM**.

CONFERINȚA LUNII MARTIE:

Relația părinte-adolescent sau ordinea din haos

Invitați:

Moderator:



Psih. dr. Andreea Ionescu
Psiholog și psihoterapeut



Anca Uzun
Consilier educațional



Lect. dr. Carmen Stanciu
Asistent social și
fondator AMT

ONLINE

4 Martie
ora 19:00

Organizator: 

Parteneri:



Editori:

Prof. univ. dr. Cosmin GOIAN

Lect. univ. dr. Loredana - Marcela TRANCĂ

Colectiv de redacție:

Asist. univ. dr. Luiza VLAICU

Dr. Dănuț - Sorin BĂLĂUȚĂ

ISSN (online): 2393-3658

ISSN-L (online): 2393-3658